

2, セルフプロフィール

①好意的なこと

大好きなこと・趣味	
得意なこと	
人に褒められること	
何時間でも没頭できること	
何時間でも語れること	
苦がなく取り組めること	
好きな人のタイプ（人として）	
今まで最もお金をかけたこと	
今まで最も時間とエネルギーを注いだこと	
最も価値があると感じる経験	
弱点を克服した体験	
今後成長をしたいこと	

②嫌いなことや、不の感情を生んだこと

嫌いなこと	
不得意、苦手なこと	
人生の中でやりたくないこと	
嫌いな人のタイプ（人として）	
自分の弱点	

人生で、悲しかったできごと	
悔しかったできごと	
怒ったできごと	

③ 専門的な学習の経験（主要な物、種類問わず）

④ 保有している資格（主要な物、種類問わず）

「尊敬する人」「大好きな先生」など、人として憧れる&目標にする人

「ヨガの経験」で大きなこと（通ったスタジオや、講習会、渡印など）

3, 商品づくり

- ①この先、ヨガの仕事を通じて、どのような未来をつくりたいですか？

- ②どんな方に自分のヨガを届けたいですか？

- ③その方は、どのような悩みや不安、希望や夢がありますか？

- ④その方の、悩みが解決された、理想の未来はどのようなものですか？

- ⑤その方に、どのようなプログラムを提供しますか？

- ⑥商品構成（内容、値段など）は、どうしますか？
※バックエンド・ミドル・フロントで考えるとさらに良い

- ⑦いつから商品提供をしますか？

- ⑧告知・集客方法は、何をどのようにしますか？

- ⑨自分が今後叶えたい世界や、目標を自由に書きましょう。

以上